NICOLAS POMPIGNE-MOGNARD
FONDATEUR | PRÉSIDENT | PROPRIÉTAIRE

APOGROUP

L'entrepreneur franco-gabonais Nicolas Pompigne-Mognard est le fondateur, président et seul propriétaire d'APO Group, le leader panafricain du conseil en communication et de la diffusion de communiqués de presse.

Nicolas est:

- Un member due Comité Consultatif de la Chambre africaine de l'énergie (AEC).
- Membre du Conseil Consultatif du Critical Minerals Africa Group (CMAG).
- Un Conseiller Stratégique auprès de la Présidente-Directrice Générale de la Royal African Society du Royaume-Uni.
- Un Conseiller Stratégique de la Chambre de Commerce Union Européenne-Afrique (EUACC).
- Un member du Haut Comité Consultatif de la Chambre de commerce Canada-Afrique.
- Membre du Conseil Consultatif du Future Hospitality Summit Africa (FHS Africa), anciennement connu sous le nom d'Africa Hospitality Investment Forum (AHIF).
- Un membre fondateur du Comité Consultatif de la conférence Bloomberg New Economy Gateway Africa.
- Un membre du Comité Consultatif du Sommet Mondial du Football (World Football Summit).
- Un Conseiller Spécial du président de Rugby Africa, l'organe directeur du rugby en Afrique.
- Un membre du Comité International des All Africa Music Awards (AFRIMA) – le plus grand événement de récompenses musicales en Afrique.
- Membre du Pan-Africa Ubuntu Circle de The ONE Campaign.
- Membre du Africa Tech Festival/AfricaCom Leadership Council.

En 2022, la Secrétaire Générale de la FIFA, Mme Fatma Samoura, a nommé Nicolas membre de la Task Force FIFA-CAF pour le développement des infrastructures en Afrique.

APO Group est:

- L'agence panafricaine de relations publiques de la NBA.
- L'agence panafricaine de relations publiques de la Basketball Africa League (BAL).
- L'agence de relations publiques panafricaine du World Football Summit, la plus grande convention au monde sur l'industrie du football.
- Le partenaire officiel des relations publiques et agence de marketing sportif de l'association africaine de World Rugby, Rugby Afrique, l'organe directeur du rugby en Afrique.
- Le Partenaire Officiel du programme africain de l'Olympique de Marseille, "OM Africa".
- Le partenaire stratégique de l'Association des Comités Nationaux Olympiques d'Afrique (ANOCA), l'organe directeur du Mouvement olympique en Afrique.
- L'agence panafricaine de relations publiques de Afro Nation, le plus grand festival de musique Afrobeat au monde.
- Le Partenaire Principal du Forum des femmes africaines pour l'innovation et l'entrepreneuriat (AWIEF).
- Le Sponsor Officiel du Projet SEED (Sport pour l'Education et le Développement Economique).
- Le Partenaire de l'Association Internationale de la Presse Sportive (AIPS).

APO Group a été l'agence de relations publiques panafricaine de la FIFA, l'instance dirigeante du football, de 2020 à 2024.

La croissance des revenus d'APO Group d'une année sur l'autre a été de 40% en 2021 et de 60% en 2022.

En 2023, APO Group et ses clients ont remporté un total de 5 African SABRE Awards, plus que toute autre entreprise cette année-là. Les SABRE Awards sont le plus grand programme de récompenses en matière de relations publiques au monde.

APO Group travaille avec plus de 300 clients, allant des gouvernements aux institutions internationales, en passant par des personnalités et des entreprises actives en Afrique. Parmi les prestigieux clients d'APO Group figurent: Nestlé, Coca Cola, TikTok, NBA, FIFA, Canon, DHL, Marriott Group, Ecobank, Siemens, Orange, Jack Ma Foundation, African Development Bank, World Health Organization, Islamic Development Bank, Liquid Intelligent Technology, Rotary International, Kaspersky, Greenpeace…

APO Group est également membre Coalition mondiale pour l'éducation de l'UNESCO, de Alliance mondiale pour les partenariats sur l'éducation aux médias et à l'information dirigée par l'UNESCO et a établi des partenariats avec l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), Commission de l'Union africaine, Invest Africa, Venture Capitalism for Africa (VC4A) et la Chambre de commerce Canada-Afrique.

APO Group est aussi un Partenaire de l'Église catholique romaine en Afrique (Vatican), et a été le Partenaire Stratégique Officiel en matière de relations publiques de l'Union Africaine à l'Expo 2020 de Dubaï

En tant que Président d'APO Group, Nicolas fournit des conseils de haut niveau aux clients de la société et se concentre sur le développement de son fonds d'investissement dédié à l'Afrique.

Nicolas a été nommé parmi les 100 Africains les plus influents de 2023 et de 2024. La liste des Africains les plus influents de New African est la compilation annuelle la plus attendue et la plus discutée sur le continent, s'étant fermement établie comme la liste la plus autorisée, la plus respectée et la plus consultée en Afrique et dans la diaspora. Parmi les autres noms figurant sur la liste des 100 Africains les plus influents figurent la personne la plus riche d'Afrique, Aliko Dangote, le président de la République du Nigeria, Bola Tinubu, Idris Elba, le roi Mohammed VI du Maroc, le président du groupe de la Banque africaine de développement, Akinwumi Adesina, et le président d'Afreximbank, Benedict Oramah.

La liste des 100 Africains les plus influents, publiée par New African Magazine, présente Nicolas comme un entrepreneur qui ''domine le paysage africain des relations publiques'' et reconnaît ''sa maîtrise du paysage médiatique africain, qui lui a valu la confiance de nombreux chefs d'entreprise et dirigeants politiques de premier plan à l'échelle mondiale, ce qui fait de lui un moteur essentiel de l'agenda sur le continent''. En rehaussant le profil mondial de l'Afrique dans des secteurs allant de la technologie aux sports et aux relations publiques, il est particulièrement intéressé à utiliser son influence pour transformer les sports et créer des opportunités pour les jeunes en Afrique''.

En 2023, Nicolas a animé la table ronde réunissant Fatma Samoura, secrétaire générale de la FIFA, et Muhammad Yunus, lauréat du prix Nobel, lors du Sommet mondial du football. Nicolas a pris la parole ou a été modérateur lors de plusieurs événements de premier plan, notamment le Bloomberg Africa Business Media Innovators Forum 2019 et l'Africa Women Innovation and Entrepreneurship Forum (AWIEF) 2019, l'Africa Hotel Investment Forum (AHIF) en 2019 et 2022, ainsi que lors de la conférence Africa Tomorrow de l'AHIF en 2020.

En novembre 2024, Nicolas a été nommé membre du Pan-Africa Ubuntu Circle de The ONE Campaign. Avec Aliko Dangote au sein de son conseil d'administration, The ONE Campaign est une organisation non partisane qui se consacre à l'éducation et à la sensibilisation du public à la crise mondiale de l'extrême pauvreté et aux progrès réalisés grâce à des programmes qui sauvent des vies. En tant que membre du Pan-Africa Ubuntu Circle de The ONE Campaign, Nicolas collabore avec des leaders de haut niveau tels que Vera Songwe, ancienne secrétaire exécutive de l'UNECA, Clare Akamanzi, PDG de NBA Africa, et Ismail Douiri, co-PDG d'Attijariwafa Bank.

Nicolas a créé APO Group en 2007 alors qu'il était journaliste pour l'agence gabonaise de presse en ligne Gabonews et président-délégué de l'Association de la Presse Panafricaine en France (APPA). Investissant ses 10.000€ d'économie, il a créé son entreprise depuis son salon, avec pour objectif de fournir aux médias internationaux et africains un accès à des informations fiables sur l'économie, les entreprises et les investissements en Afrique. Depuis lors, APO Group a contribué à relayer une approche narrative attrayante et permettant d'instaurer un changement positif dans la façon dont l'Afrique est perçue à travers le monde.

La success-story de Nicolas a été présentée sur CNN dans Forbes, dans Forbes Afrique et sur CNBC Afrique.

Nicolas aime la moto et possède une Triumph Rocket 3 R et une KTM 890 Adventure R qui occupent une place de choix dans son garage. Il est aussi le fier propriétaire d'un cheval de concours "cruzado portugues".

Avant de fonder APO Group en 2007, Nicolas a successivement été directeur adjoint du quotidien régional français Le Petit Journal, directeur de la Fédération départementale des syndicats d'exploitants agricoles (FNSEA) dans le Tarn-et-Garonne (France), assistant parlementaire à l'Assemblée nationale française, correspondant en Europe de l'agence de presse gabonaise Gabonews et président-délégué de l'Association de la Presse Panafricaine en France (APPA). M. Pompigne-Mognard a étudié le droit à l'Université de Lille (France) et parle anglais et français. Il est marié, père de trois enfants et vit à Lisbonne, au Portugal.

Plus d'information sur: **www.Pompigne-Mognard.com**
Contact: **Michelle.Scott@apo-opa.com**